




| POS | Auswahl* | Inhalt | Ablauf |
|--|----------|--|--|
| Erster Tag | | | |
| 1 | | Definition Karrierecoaching, Abgrenzung zu Beratung, Coaching, Counseling und Therapie | Input Fallbeispiele (Gruppenübung, jede Gruppe erhält einen Fall) |
| 2 | | Methodencheck und -überblick | Sammlung der in der Gruppe bekannten und beliebten Methoden Ergänzen Übereinbringen mit sinnvollen Anwendungen |
| 3  | | Themen im Karrierecoaching: von berufliche Neuorientierung über Berufswahl und Bewerbung bis Führung | Themen-Hitliste in Einzelarbeit mit Hilfe von Fallbeispielen ausarbeiten, welche Themen wie bedient werden können und wo Grenzen sind |
| 4 | | Unterschiede in den Beratungsansätzen verschiedener Altersgruppen | Diskussion von 3 Fallbeispielen Ausarbeitung von Best Practice |
| 5  | | Einsatz von Tools <ul style="list-style-type: none"> • Vorstellen von Karrierehaus (zur Marke angemeldet), Powerkreislauf und Karrierequadrat | Input: Welches Tool ist wann sinnvoll? Anwendung der Top-Tools in Gruppenarbeit |
| 6 | | Erfolgsorientierung und Controlling der eigenen Beratung | Input (Beispiele, Vorgehensweise) Einzelarbeit, in der jeder TN seine eigenen Möglichkeiten und Grenzen reflektiert |




KARRIEREEXPERTEN AKADEMIE

| POS | Auswahl | Inhalt | Inhalt |
|--------------------|---|---|---|
| Zweiter Tag | | | |
| 1 | | Herausforderungen an das Karrierecoaching mit Blick auf die Zukunft der Arbeit <ul style="list-style-type: none"> • Relevante Entwicklungen der letzten 10, 5 und 2 Jahre • Blick in die Zukunft | Input In Großgruppe Ausarbeitung von Handlungsempfehlungen vor diesem Hintergrund |
| 2 |  | Beratung zur beruflichen Orientierung und Neuorientierung | Input verschiedene Fallbeispiele und Methoden 3 Fallbeispiele in Gruppen bearbeiten und vorstellen |
| 3 | | Durchführen von Standortanalysen und Ziel- sowie Visionsfindung | Input Übung einer Start-Zielanalyse in Großgruppe |
| 4 |  | Zeitgemäße Bewerbungsberatung <ul style="list-style-type: none"> • Trends in der Bewerbung • Zielgruppenkurzbewerbung, CEO-Bewerbung, Guerilla-Bewerbung • Typische Erfolgsquoten und Erfolgshindernisse | Input Ausgabe von 3-4 Beispielbewerbungen in Urfassung, Gruppe gibt Handlungsempfehlungen, Vergleich mit den dann erfolgreichen Originalbewerbungen |
| 5 |  | Effektive Karriereplanung <ul style="list-style-type: none"> • Kompetenzanalysen • Methoden (Karrierequadrat, T-Shape) • Bildungsberatung | Input Arbeit mit Fallbeispielen |



KARRIEREEXPERTEN AKADEMIE

| POS | Auswahl | Inhalt | Inhalt |
|--------------------|---------|--|--|
| Dritter Tag | | | |
| 1 | | Überblick über gängige Persönlichkeitstests und Entscheidungshilfen für die Nutzung | Input Diskussion |
| 2 | | Kompetenz- und Persönlichkeitsentwicklung <ul style="list-style-type: none"> • Grenzen und Möglichkeiten • Unterscheidung Fähigkeiten, Interessen, Kompetenzen • Derzeitiger wissenschaftlicher Stand • Kompetenzmodelle | Input Diskussion verschiedener Kompetenzmodelle Kompetenzanalyse für mich als Coach/Berater |
| 3 | | Eigene Wahrnehmungssets, Kompetenzen und Persönlichkeit in der Beratung | Input Ausarbeiten einer individuellen Best Practice |
| 4 | | Beratung von Existenzgründern und Unternehmern <ul style="list-style-type: none"> • Was Sie wissen sollten • Methoden (SlowGrow, Kühlschränk) | Input Diskussion |
| 5 | | Zielgruppenspezifische Produkt- und Angebotsentwicklung im Karrierecoaching <ul style="list-style-type: none"> • Beispiele für angestellte Berater und Selbstständige | Input Ausarbeitung eines eigenen Produkts |
| 6 | | Entwicklung eines individuellen Beratungskonzepts | Input Fallbeispiele Ausgabe eines Leitfadens zur Konzepterstellung Sammlung und Diskussion erster Ideen |

| POS | Auswahl | Inhalt | Inhalt |
|---|---------|---|--------|
| Nach dem Seminar | | | |
| 7 | | Erstellen des eigenen Beratungskonzepts nach Vorlage, auf Wunsch Einreichen und schriftliche Kommentierung/Optimierung durch S. Hofert | - |
| optional  | | Supervision über ein halbes Jahr mit monatlichen telefonischen oder Skype-Besprechungsterminen (ca. 45-60 Minuten) für pauschal 1.000 EUR netto zzgl. MwSt. | |

*Bitte kreuzen Sie 1 Schwerpunktthema und 3 Kurzthemen an, wenn Sie sich für einen Tagesworkshop interessieren



Schwerpunktthema über rund 2 Stunden