



KARRIEREEXPERTEN AKADEMIE

Erster Tag: Standortanalysen als Basis für Karriereplanung, Karriereentwicklung und Bewerbungsberatung		
1	10- 11.30	<p>Aufbau der Weiterbildung, Methodik und Strukturierung Karrierecoaching, Karrierecoaching als Veränderungsmanagement</p> <p>Sie bekommen einen Überblick über das modulare Baukastensystem und lernen den Karrierestandort bei Kunden zu bestimmen.</p> <p><i>Tools: Karrierestandortfinder (Poster), Berufsfindungsspiel (Poster und Karten)</i></p> <p><i>Fallbeispiele</i></p>
2	11.30- 13.00	<p>Ich- und Werteentwicklung</p> <p>Sie schätzen Karrierephasen und Phasen beruflicher Neuorientierung ein und lernen Heuristiken kennen.</p> <p><i>Tools: 360-Grad-Analyse Teil 1 (Werte), Ich-Entwicklung, Worklifestyle</i></p> <p><i>Fallbeispiele</i></p>
<u>Mittagessen</u>		
3	14- 15.30	<p>Motivanalyse</p> <p>Sie kommen den Treibern für Veränderung auf die Spur.</p> <p><i>Tools: Berg-Tal-Lebenslauf, 360-Grad-Analyse Teil 2 (Motive), Motivanalyse-Fragebogen</i></p> <p><i>Fallbeispiele</i></p>
4	15.30- 17.00	<p>Analysetools zur Standortbestimmung</p> <p>Sie finden heraus, was in einem Lebenslauf zentral ist – und was fehlt.</p> <p><i>Tools: Karrierequadrat, Karrierehaus, 360-Grad-Analyse Teil 3 (Potenziale)</i></p>
5	17- 18.00	<p>Bewerbungsanalyse und Bewerbungsstrategie I</p> <p>Sie erkennen, was hakt. Sie planen den Bewerbungsverlauf agil.</p> <p><i>Fallbeispiele</i></p>
Zweiter Tag: persönliche Entwicklung und Karriereplanung festzulegen, Tests		
6	9.00- 11:00	<p>Bewerbungsanalyse und Bewerbungsstrategie II</p> <p>Sie lernen die Vorgehensweise bei Optimierungen kennen und eine wirksame Unterstützung bei Vorstellungsgesprächen.</p> <p><i>Fallbeispiele</i></p>
7	11.00- 13.00	<p>Was sind meine Stärken?</p> <p>Sie üben selbst die unterschiedlichen Einsatzgebiete des StärkenNavigators zur</p>



KARRIEREEXPERTEN AKADEMIE

		<p>Berufsfindung, Entwicklung etc.</p> <p><i>Tools: „Fischteich“-Potenzialanalyse, 360-Grad-Analyse Teil 4 (Stärken), Einsatz des Stärken-Navigators (Teilnehmer erhalten ein Kartenset)</i></p> <p><i>Fallbeispiele</i></p>
Mittagessen		
8	14.00 – 15.30	<p>Tests im Karrierecoaching</p> <p>Sie bekommen einen Überblick über Verfahren, Chancen und Risiken, spezielle Tests für Führungskräfte etc.</p> <p><i>Tools: Big Five, Teamrollen</i></p> <p><i>Fallbeispiele</i></p>
9	15.30- 17.00	<p>Zukunfts- und Karriere-Szenarioplanung</p> <p>Sie lernen, mit Kunden Szenarien zu entwickeln und neue Ziele zu finden.</p> <p><i>Tools: 360-Grad-Analyse Teil 5 (Ziele), Zukunftsblick. ZRM</i></p> <p><i>Fallbeispiele</i></p>
Dritter Tag: Ziele erreichen, Prozesse zu begleiten und Maßnahmen planen		
10	9:00- 11.00	<p>Karriereentwicklung und Aktivitätenplanung: Menschen auf dem Weg von A nach B begleiten</p> <p>Wie Sie eine konkrete Planung und Fortschrittsüberprüfung vornehmen.</p> <p><i>Fallbeispiele</i></p> <p><i>Tool: Start-Ziel-Straße</i></p>
11	11.00- 13.00	<p>Eigene oder gestellte Fallbeispiele</p> <p><i>Arbeit mit den Tools (und ohne), Beratung und Beratungsverlauf planen</i></p>
Mittagessen		
12	14.00- 16:00	<p>Karrierecoaching-Konzeption für verschiedene Anlässe aus Ihrer Praxis</p> <p>Je nach Wunsch für Karrieretage, Outplacement, Strategietage etc.</p>
13	16:00- 17.00	<p>Karrierecoaching-Konzept für das Siegel</p> <p>Auswahl des Themas, gemeinsame Beratung und Feedback</p>
Nach dem Seminar		
		<p>3-Monate-Supervision und Erstellen des eigenen Beratungskonzepts, auf Wunsch Einreichen und schriftliche Kommentierung/Optimierung durch S. Hofert bis drei Telefon/Skype-Term</p>